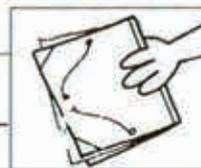


Documento 21: «1ª carta abierta»



QUERIDO HERMANO JUDAS ...

Querido hermano Judas :

En estos días hemos estado pensando en ti y queremos acompañarte. Creemos entender cómo te puedes sentir ahora; y no por pura imaginación, sino porque también nosotros hemos traicionado al Maestro muchas veces . Hemos estado desesperanzados, y nos hubiese gustado que alguien estuviese con nosotros.

Tú, mejor que nadie, sabes lo que es sentirse acompañado, pues viviste junto al Maestro y fuiste con El a curar a la gente y compartir el pan con ellos. ¿Recuerdas cómo te llamó por tu nombre y confió en tí? Ahora sigue haciéndolo.

Seguro que El comprende que tú no hayas compartido su visión del Reino, que no hayas podido aceptar esa idea tan desconcertante de salvación . ¡A nosotros nos sigue chocando tanto su pretensión de cambiar el mundo sin obligar a nadie, sin mandar, sólo entusiasmado a la gente con la fuerza del amor y del servicio!

Suponemos que eso te pareció un camino de fracaso, pero, si te fijas bien, aún hoy sigue dando vida a millones de personas. Jesús se puso en el último puesto, de manera que nadie pudiese ni quisiese quitárselo. Si hubiera sido, como tú y todos esperábais, un rey poderoso, poco tiempo habría durado. Alguien habría querido suplantarle y sólo habría sido un político más. Pero El sabía que los problemas de us tiempo - y del nuestro - nacían en el corazón de cada hombre, y sólo ahí podían arreglarse. Así que su camino, aunque te desconcierte, es el único que puede hacer los cambios que tú y todos esperáis.

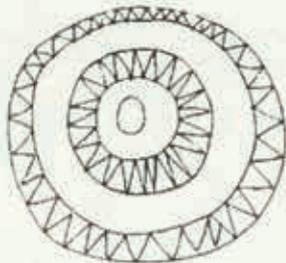
Por eso, porque el cambio es desde abajo, nos sigue necesitando para construir el Reino. Y tú, Judas, aun ahora tienes mucho que hacer, y hay mucha gente a la que quiere dar vida con tu colaboración. ¿Te cuesta creerlo? Nosotros sabemos que es así porque contamos con su perdón incondicional. No te olvides de cómo era Zaqueo y Magdalena y cómo, después de perdonarlos, se convirtieron en sus seguidores.

Tú, y nosotros también, podemos revelar al mundo el cariño de nuestro Padre, porque El nos acoge de igual manera. Es el padre Bueno que Jesús nos mostró.

Nada más, hermano. Da gloria a Dios y ten presente que El es puro don y puro amor. No olvides que la gloria de Dios es que el hombre "VIVA", que tú vivas .

(Maite, Monse, Emilio, Loli).

—ACTIVIDADES—

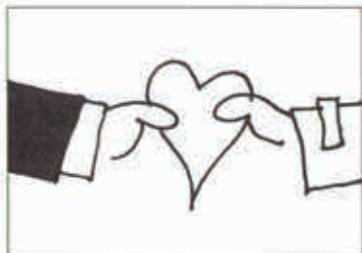


Para ambientarse en torno a la figura de Judas sería bueno escuchar JESUSCHRIST SUPERSTAR (toda la obra , al menos la musical y todas intervenciones de Judas o para Judas)

1. Visiones que se tienen sobre Judas y su relación con Jesús.
2. Visiones que se tienen de la relación de Jesús con Judas.
3. Glosa a la carta de los jóvenes .
4. Telegrama a Judas. No se puede pasar de 20 palabras.

7.26. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:120

ESTRATEGIAS
COGNITIVAS
(macro)

8. «Ir al fondo de la cuestión»

Los periódicos están llenos de noticias que a veces dan vueltas y vueltas, repitiéndose una y otra vez: cuando piensas que ya se han acabado, nuevamente ocupan la primera página. El estudio de ese tipo de noticias, reincidentes, puede facilitar el desarrollo del sentido crítico de acuerdo con la estrategia cognitiva que hoy nos planteamos: «ir al fondo de la cuestión».

«¡Siempre lo mismo!»

Comenzamos la clase con la búsqueda de noticias en el periódico a las cuales se les pudiese poner a continuación frases como estas:

- ¡Siempre lo mismo!
- ¡Otra vez!
- ¡Y dale!
- ¡Disco rayado!
- ¡Es que no aprendemos!

Los alumnos de 8º de EGB y 2º de BUP eligieron noticias referentes a terrorismo, accidentes, los árbitros de fútbol, las guerras, el racismo, la corrupción, etc.:

1. «Después de tres meses de calma, y cuando todo el mundo pensaba que no volverían a hacerlo, los terroristas han vuelto a las andadas» (¡siempre lo mismo!)
2. «En la rotonda de entrada a la ciudad, que el alcalde anunció como "definitiva" y "segurísima", diez coches implicados en un accidente colectivo» (¡otra vez!)
3. «Los obispos insisten en que se debe votar en conciencia, pero no a partidos que defiendan el aborto» (¡Y dale!)
4. «La última palabra siempre la tienen las urnas; pero esta vez el voto del pueblo ha sido manipulado» (¡disco rayado!)
5. «Jugamos bien; pero, como siempre, cedimos terreno al adversario, el árbitro estaba en contra y terminamos perdiendo injustamente» (¡no aprendemos!)

ACTIVIDADES: «Ir al fondo de la cuestión»

A veces, una cierta ingenuidad de pensar que ese tipo de noticias no vuelven a suceder, el mismo deseo de que no se repitan hace que veamos las noticias como algo independiente, inesperado, fortuito y su repetición nos extraña o nos pilla desprevenidos. Y es que, muchas veces, no vamos al «fondo de la cuestión»:

1. Los móviles del terrorismo no han cambiado, aunque no aceptemos sus explicaciones (¿cuál es el tema de fondo?)
2. Los accidentes de la rotonda no se evitan con la nueva inauguración tan alabada por el alcalde (¿cuál es la razón de fondo?)
3. Las declaraciones de los obispos sientan mal a mucha gente (¿cuál es el porqué de fondo?)
4. Los políticos siempre hablan del pueblo como la base de la democracia, pero algunas veces critican su voto (¿por qué?)
5. Los entrenadores siempre se las arreglan para quedar bien en sus declaraciones (¿es esa la cuestión de fondo?)

7.27. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:121

ESTRATEGIAS
COGNITIVAS
(macro)

9. «evaluar argumentos»

El trabajo con el periódico en el aula puede ayudar a la evaluación de argumentos e interpretaciones que se hacen sobre una misma noticia: el saber evaluar lo que se dice y se interpreta es uno de los presupuestos básicos para que los alumnos desarrollen su sentido crítico, practicando esta estrategia cognitiva.

1. Distingue hechos (H) de opiniones (O)

- «La lluvia de estos días (H) nos hace olvidar el grave descuido del gobierno (O) sobre el plan hidrológico nacional (H) que no se ha realizado hasta ahora por una equivocada planificación de prioridades (O) de nuestros dirigentes políticos»

2. Compara títulos «intencionales» (I) y «descriptivos» (D)

+ el título «descriptivo» ofrece simplemente datos sobre lo que pasó: «el árbitro salió escoltado por las fuerzas del orden»
+ el título «intencional» aprovecha el dato para hacer una crítica o alabanza para los supuestos agentes de esa noticia: «la imagen negativa difundida por la directiva alentó el clima de violencia contra el árbitro»

3. Busca quién está detrás (?) del argumento

- «Las industrias causan algún problema ecológico, pero aumentan

el grado total de bienestar; la prueba está en que la gente compra libremente y a su gusto» (?)

- «Los fabricantes están obligados a un impuesto especial de contaminación» (?)
- «No pueden permitirse estas inversiones que nos explotan y, después, cuando llueven las protestas, se van a otra parte, pero ya con los bolsillos llenos» (?)
- «Mientras esté permitido ese producto y no sea ilegal, yo lo vendo» (?)

4. Analiza la lógica / ilógica (L/I) del argumento

- «Nuestra religión defiende, como fundamental, el amor a todas las personas; por eso no tolera a quienes se ponen en contra de nuestras ideas» (L/I)
- «Es necesario que los alumnos tengan creatividad; por eso debe instruírseles desde el principio qué cosas están bien y cuáles no deben hacerse» (L/I)
- «Gracias a las grandes inversiones en publicidad, los productos resultan más baratos porque los compra más gente» (L/I)

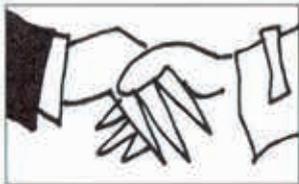
5. No juzgues antes de tener datos suficientes

- «Nunca he vivido en ese país; me basta ver la forma rara que tienen de comer»
- «Vamos a ver lo que pasa con este presidente, pero será lo de siempre»

—ACTIVIDADES—

1. Son muchos los aspectos sobre la consistencia de los argumentos: si la conclusión es válida, aunque los datos sean reales; si lo que se afirma es más bien producto del deseo que de la realidad; si por que sea verdad una parte, ya lo va ser todo, etc.
2. Escoged cada subgrupo una noticia y luego discutid qué opina cada uno de ella y en qué basa sus argumentos.

7.28. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»


**ESTRATEGIAS
COGNITIVAS**
(macro)

10. «generar soluciones»

De poco vale el desarrollo del «sentido crítico» si eso no te lleva a generar soluciones de los problemas que ves cada día y te afectan de algún modo. Y, en este aspecto, el trabajo con el periódico en clase te puede servir de una excelente plataforma como estímulo continuo de tu creatividad.

La «P» de problema

Coloca un «P» en rojo sobre cada una de las noticias que presentan o son causa de algún problema que es necesario solucionar. ¿Cuántas «pes» encuentras?

– «Un satélite chino de 2.000 kilos de peso puede caer sobre la tierra a 645 km/hora, abriendo un cráter de 30 metros de diámetro»

– «Más de 20 pobladores paraguayos de la región árida del Chaco occidental mueren a causa de una enfermedad provocada por una pequeña rata silvestre»

– «El cambio de siglo puede causar una catástrofe informática por una lectura errónea de la fecha: la mayoría de los ordenadores, tal como están programados, leerá la fecha 11/11/00, como si se tratara del primero de enero de 1900 y no del primero de enero del 2.000. Esto repercutirá en el control de los pagos a fecha fija, tales como pensiones, intereses, facturas, etc. Poner en fecha correcta eso ordenadores costará más de 20 billones de pesetas en los próximos cuatro años»

– «El director general de la Unesco afirma que en los próximos 20

años desaparecerán mil idiomas de la tierra de los cinco mil existentes hoy en día»

– «El tribunal de la ciudad argelina de Tizi Uzu dictó ayer doce condenas a muerte en contra de extremistas islámicos armados, acusados de haber perpetrado atentados en la provincia de Burmedés»

– ... Recoge otras noticias de tu interés particular y colocalas sobre ellas una «P».

La «RP» de Resolución de Problemas

Ahora, entre todos, fijaros en aquellos problemas para los cuales, tal vez, se os ocurra alguna solución, siguiendo el esquema usual de la técnica «RP».

1. «Situación del problema»: ambiente, geografía, antecedentes históricos que sitúen un poco de qué se trata.

2. «Recogida de datos»: investiga sobre el qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué pasa todo eso que causa el problema.

3. «Definición del problema»: en medio de todo lo que pasa, qué es realmente lo que constituye el problema.

4. «Promoción de ideas»: proponer ideas distintas, sin fijarse demasiado si son posibles, útiles o no, con el fin de alentar la creatividad entre todos.

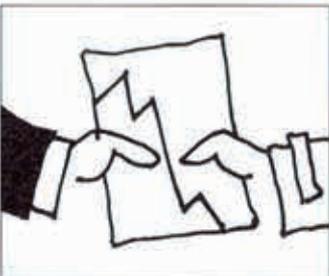
5. «Propuesta de solución»: en este paso es necesario aterrizar y ver qué idea resulta mejor: práctica, fácil, efectiva, barata, duradera.

6. «Aceptación de la solución»: a veces la solución no es efectiva porque algunos no la aceptan; el resolver problemas supone también lograr la aceptación.

—ACTIVIDADES—

Aplica este esquema «RP» a diversas noticias que presenten algún problema cercano a cuya solución vosotros podéis contribuir y comprobar resultados.

7.29. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»


**ESTRATEGIAS
COGNITIVAS**
(macro)

11. «evaluar hechos y normas»

El sentido crítico se puede quedar a nivel de análisis de ideas y sentimientos; lo cual está muy bien, pero es necesario a las acciones de todos los días, a las formas de comportamiento, a las normas que rigen nuestra vida. En este aspecto, el estudio del periódico y sus noticias puede proporcionarnos también una excelente base de trabajo para aumentar nuestro sentido crítico.

Hechos, Hechos, Hechos

En un de comic famoso se repetía siempre la historieta que comenzaba con «primero dijo...» y, después de dos viñetas, se veía el fracaso: «Saltaré este muro apoyándome sólo en esta escoba... ¡záááá!... y así acabó la historia».

1. Hechos de «primero dijo... y después hizo todo lo contrario».
– Por ejemplo, afirmaciones de políticos, entrenadores, deportistas: «Este partido lo vamos a ganar... hemos fallado lo inexplicable... otra vez será»

2. Hechos de «no decía nada... y acaba de lograr un éxito».
– Por ejemplo: «Un modesto equipo de científicos de la Universidad de Valladolid ha descubierto una proteína que ayuda a combatir el virus del sida»

3. Hechos inesperados: «no creo que sea capaz... pero lo consiguió»

– Por ejemplo: «El atleta manchego de 19 años, campeón de Europa en 800 metros. Afirmó antes de la prueba que venía a aprender pero se llevó el oro».

4. Hechos de los que «dicen y hacen»

– Por ejemplo: «Los vecinos de Baralla (Lugo) hicieron una gran fiesta en la noche del sábado para celebrar el que las autoridades educativas hubiesen concedido la Educación Secundaria Obligatoria - ESO - para el municipio, consiguiendo así lo que habían dicho de hacer huelga hasta lograrlo».

5. Hechos ausentes; «ni dicen ni hacen»

– Por ejemplo: «Parte de las antiguas murallas romanas se encuentran en estado ruinoso sin que los responsables del patrimonio arqueológico reaccionen»

6. Hechos anónimos: «noticias de hechos, pero de autor desconocido»

– Por ejemplo, «Hoy han aparecido pintadas en gran parte de los edificios públicos de la ciudad y se ignora quiénes puedan ser sus autores»

—ACTIVIDADES—

1. ¿Qué análisis crítico haces de cada uno de estos 6 tipos de hechos: primero dijo... no decía nada... no era capaz... dicen y hacen...etc.? ¿Qué juicio te merecen las personas que actúan así de esas «6 formas» diferentes, una por una?

2. Pero el análisis crítico no se queda sólo en la forma de lograr un hecho sino también en el «valor» del hecho en sí mismo: valor social, ética, razones, etc.

3. Escoged en subgrupos los 10 hechos más destacados del periódico y analizarlos desde un punto de vista crítico: «forma + valor» del hecho.

7.30. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»



ESTRATEGIAS COGNITIVAS (macro)

12. «leer con sentido crítico»

Una lectura crítica lleva consigo varios aspectos: desde la actividad mecánica visual de reconocimiento de signos hasta la velocidad lectora, comprensión de las palabras, de su sentido y estilo, etc. Una vez más, el trabajo con el periódico en el aula también puede servir de ayuda eficaz para el logro de esta estrategia cognitiva: «leer con sentido crítico»

Noticia: «Copito de nieve goza de buena salud»

El único gorila blanco del mundo, «Copito de nieve», que vive desde hace treinta años en el zoo de Barcelona, goza de buen salud y ha quedado totalmente descartado que sufra cáncer o cualquier otra dolencia relevante. Así lo han confirmado los resultados de los análisis derivados del chequeo a que fue sometido por un completo equipo de una veintena de médicos y veterinarios el 22 de febrero de 1996. «Copito», de 32 años - equivalentes a 80 en un ser humano - sólo sufre un enrojecimiento de la piel de carácter leve y no irritativo»

Los 7 niveles de la lectura crítica

1. Descifrar el **sentido del texto**, superando la etapa preparatoria de la lectura silábica y dominando el automatismo mecánico de la lectura para poder dedicar mayor atención a lo que quiere decirse en el escrito.

2. Una mayor **comprensión** del texto: siendo capaz de traducir en sentimientos, ideas y palabras propias lo que allí se dice; logrando interpretar lo que se afirma y sabiendo sacar conclusiones de lo que va a suceder según lo escrito.

3. Un tercer nivel es leer conforme al **contexto**: lo que se llama leer entre líneas, sabiendo bien a qué se refiere, en qué situación se dice, etc.

4. Un cuarto nivel se refiere al **juicio** sobre lo que allí se dice, teniendo en cuenta, al menos, dos aspectos: uno, por datos externos a uno mismo, fiabilidad del periódico, de las fuentes que aduce, del periodista que escribe; otro aspecto es interno al mismo lector: ¿qué te parece de verdad a tí y por qué?

5. El quinto nivel se refiere a la **calidad** del texto: el modo de presentar la revista, el apoyo gráfico, la claridad, el estilo utilizado, la estética.

6. Un sexto nivel hace referencia al **diálogo** que genera la lectura de este texto: ¿te suscita preguntas continuas? ¿encuentras respuestas a lo que se te ocurre durante su lectura o te quedas pasivo, sin más?

7. Finalmente, un séptimo nivel de lectura nos centra en la **creatividad**: siempre se lee para algo, aunque sea simplemente para aprender y probablemente ese sea uno de los mejores actos creativos que el lector realiza. Pero también pueden darse otros: inventar algo para contribuir a solucionar ese problema que presenta la noticia, difundir nuevas ideas entre los demás a propósito de la noticia, etc.

—ACTIVIDADES—

1. Aplica estos 7 niveles de lectura a la breve noticia de «Copito de nieve».

2. Elegid cada grupo una noticia y hacer actividades que demuestren que sois capaces de alcanzar los 7 niveles establecidos.

3. ¿Por qué el periódico puede ayudar mucho al desarrollo de la «lectura crítica»?

7.31. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»



ESTRATEGIAS COGNITIVAS (macro)

13. «escuchar con sentido crítico»

El periódico es un medio de comunicación escrito, pero que podríamos utilizarlo también para ver cómo su tipo de información es diferente, por ejemplo, al que nos ofrece auditivamente la radio. Por otra parte, las noticias leídas en un periódico suscitan después comunicaciones habladas entre el profesor y los alumnos. El sentido crítico de escucha puede, por tanto, aplicarse a esos dos aspectos:

- diferencias entre una noticia «**escuchada por radio**» y leída en el periódico
- formas de «**escuchar a los demás**» cuando hablamos de noticias

1. Noticias leídas en el periódico

Se repiten, comparativamente, los mismos ejercicios:

- uno, que cada cual lea (3 minutos) titulares de noticias que de primera plana e interiores; después, retirado el periódico, que anote las noticias que recuerda.
- dos, escoged dos noticias y, durante (3 minutos) que cada uno lea el mayor número de datos posibles sobre ellas; después escribe lo que recuerde.

2. Noticias escuchadas por radio

Se pueden hacer varios ejercicios:

- uno, el escuchar una lista de noticias, tal como se dan en un informativo breve (3 minutos) y, sin anotarlas al momento, que cada uno

las escriba después para comprobar cuántas hemos sido capaces de recordar.

- dos, escuchar en directo - o, mejor, grabadas y seleccionadas (3 minutos) - dos noticias que han tenido una información mayor; que, después de oírlas, cada uno escriba un resumen recogiendo lo que ha oído y después lo lea ante los demás.

3. Noticias radio + periódico

- seleccionad 10 noticias que estén en el periódico y que una alumna y un alumno las lean despacio a todo el grupo como si fueran dos locutores de radio.

- entregad después el periódico a cada subgrupo de tres alumnos y que lean después las mismas 10 noticias escuchadas a los locutores.

4. Saber escuchar

Sean cuales fueren tus preferencias sobre escuchar / leer una noticia, el sentido crítico exige también el «saber escuchar a los demás» en una conversación:

- no es lo mismo oír que escuchar
- sólo el 50% de una clase suele repetir bien el 50% de lo que el profesor dijo
- de cada 20 alumnos sólo 7 se consideran buenos escuchadores
- la mayoría de los que escuchan no dejan que el otro termine de explicarse
- muy pocos preguntan: ¿es esto lo que quieres decir?

—ACTIVIDADES—

1. Reuniros ahora entre vosotros, cada subgrupo de tres, y anotad ventajas y desventajas entre escuchar noticias por radio y leerlas en el periódico.

2. Comunicad al resto lo que pensáis sobre escuchar/lectura de noticias.

3. ¿Es posible una crítica correcta de lo que el otro dice si no le escuchaste bien?

7.32. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

ESTRATEGIAS COGNITIVAS (macro)

14. «hacer conexiones interdisciplinares»

Los libros de texto suelen ofrecer datos que se refieren casi exclusivamente al área que se está estudiando: sociales, ciencias, tecnología, lenguajes, plástica, etc. En cambio, las noticias, tal como suceden, implican diversas áreas a un mismo tiempo: un partido de fútbol, por ejemplo, no es sólo una noticia del área de deportes sino que lleva consigo la iluminación del campo (tecnología), el cultivo de la hierba (ciencias), el costo de las entradas (economía), la propaganda (plástica), el respeto al adversario (ética), el informe periodístico (lenguajes), etc.

El sentido crítico es interdisciplinar

No es fácil desarrollar el sentido crítico sin tener en cuenta los diversos aspectos que rodean a una noticia y que tienen una conexión interdisciplinar entre sí:

Noticia: «La nueva generación de satélites meteorológicos europeos que serán lanzados a partir del año 2000 permitirán predecir con un mes de antelación – ahora lo hacen con apenas una semana – una gota fría o un período de sequía, además de suministrar información clave sobre el cambio climático mundial»

¿A cuántas áreas afecta esta noticia?

- Ciencias de la naturaleza () ¿Por qué?
- Educación Física () ¿Por qué?
- Expresión Visual-Plástica () ¿Por qué?

- Sociales-geografía-historia () ¿Por qué?
- Lenguajes () ¿Por qué?
- Matemáticas () ¿Por qué?
- Música () ¿Por qué?
- Tecnología () ¿Por qué?

Formas de interdisciplinariedad

1. «**Interbloques**»: una noticia puede estudiarse relacionando aspectos tratados en distintos bloques de una misma área.
2. «**Interáreas afines**»: noticias que entran por afinidad en ciencias – matemáticas – tecnología
3. «**Interáreas complementarias**»: se considera que las noticias importantes afectan no sólo en su origen sino también en sus consecuencias a todas las áreas.

—ACTIVIDADES—

1. Cada subgrupo escoge tres noticias que así, por lo que aparece fácilmente, ofrece algunos aspectos que se pueden estudiar interdisciplinariamente.
2. Después se presentan todas las noticias al grupo entero y se vota, teniendo en cuenta las tres formas de interdisciplinariedad: interbloques (1) – afines (2) – complementarias (3): ¿qué noticia será mejor para estudiar en cada forma?
3. Cada subgrupo se reúne y estudia entonces qué aspectos «interbloque-afines-complementarios» pueden considerarse en cada noticia elegida.
4. Al final, se hace un trabajo conjunto solamente sobre una de las tres noticias y en la forma interdisciplinar más útil para la clase y se expone en un cuadro.
5. ¿Por qué la interdisciplinariedad ayuda al desarrollo del sentido crítico?

7.33. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

ESTRATEGIAS COGNITIVAS (macro)

15. «saber preguntar»



Un niño de 4 años, después del primer día de clase, dijo a su madre que no quería volver al colegio porque le

había correspondido una «señorita profesora que no sabía nada»... «Nada, mamá, se pasó todo el día preguntando cuál era mi nombre, dónde vivía, en qué trabajabais tú y papá, qué iba a ser de mayor, qué juegos me gustaban más... ¡y esto, mamá, a los 20 de la clase, uno por uno!».

Hasta entonces, como todos los pequeños, había aprendido preguntando él; al llegar al colegio le habían cambiado el aprendizaje: preguntaba el profesor.

El «sentido crítico» crece preguntando

Las noticias de los periódicos suscitan continuamente la curiosidad de muchos lectores, y es que todos llevan dentro alguna pregunta a la búsqueda de solución.

- EEUU advierte a China contra un ataque a Taiwan y envía 3 portaviones (???)
- Alerta roja para salvar el lince ibérico (???)
- La primavera es especialmente dura para los alérgicos (???)
- La muerte súbita de los bebés disminuye si se les acuesta boca arriba (???)
- Una invidente de Alcoy logra adoptar una niña ciega de Colombia (???)
- * ¿Qué tres preguntas haríais (???) a cada una de estas noticias?

Formas de hacer preguntas

Lo importante no es sólo que los profesores nos hagan preguntas a los alumnos sino también que los alumnos preguntemos y podamos hacerlo así:

- preguntas «**cerradas**»: a las que el profesor contestará SI / NO, más o menos, buscando saber datos muy concretos sobre el qué, quién, cuándo, dónde.
- preguntas «**abiertas**»: le obligamos al profesor a que nos explique un poco más las cosas sobre el cómo y por qué de la noticia.
- preguntas «**guía**»: le pedimos ayuda para saber por dónde empezar para hacer un trabajo o algo que nos ayude a estudiar bien esa noticia.
- preguntas «**correspondencia**»: no son por correo sino que buscan las causas, a qué corresponden los hechos que cuenta una noticia.
- preguntas «**resolución de problemas**»: ¿cómo arreglarse ese problema que cuenta el periódico, qué están haciendo otros, qué puedo hacer yo?
- preguntas «**valorativas**»: sobre qué se opina de ese problema desde el punto de vista humano, ético, ecológico, social, etc.

—ACTIVIDADES—

1. Cada subgrupo de 3-5 alumnos escoge una noticia que sea interesante y sobre la cual, a su juicio, puedan formularse muchas preguntas (5 minutos)
2. Después, en rueda, se van pasando la noticia al subgrupo que tienen al lado, con un plazo de tres minutos para que formulen rápidamente cuantas preguntas se les ocurra debajo de la noticia y así hasta que haya completado toda la rueda.
3. Al final se ponen en un cuadro las noticias de los subgrupos con todas las preguntas que habéis formulado, demostrando así vuestro sentido crítico.
4. ¿Por qué el sentido crítico puede desarrollarse haciendo preguntas?
5. La pregunta del día: sobre la noticia de primera, cada alumno una pregunta.